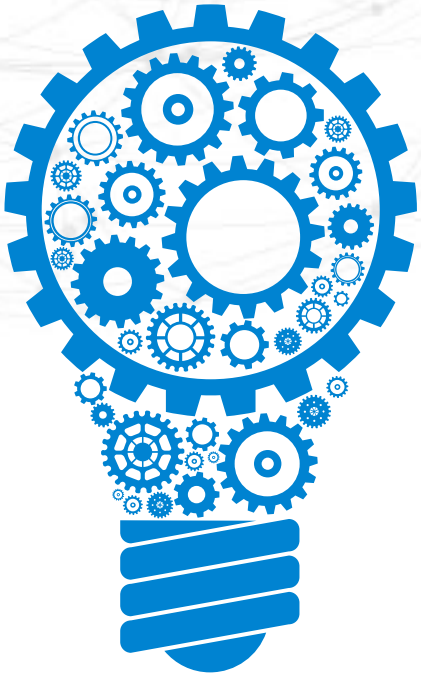
Развитие “навыков XXI века” через технологию школьного “Агентства социальных инициатив”

ФЦПРО

- ГБОУ “Гимназия петербургской культуры” гимназия № 32 Василеостровского района Санкт-Петербурга
- 199053, Санкт-Петербург, 2-я линия В.О., дом 43, лит. В.
- gymn32@mail.ru
- +7 (812) 323-40-68

СУТЬ ПРОЕКТА



Суть проекта

Современные запросы общества с неизбежностью приводят школы к необходимости развивать у учащихся «навыки XXI века», к которым принято относить критическое мышление, взаимодействие в коллективной проектной работе, творческое мышление, владение компьютерными технологиями, навыки поиска и систематизации информации и другие. Развитие всех этих навыков необходимо и для успешного продолжения образования в вузах, и для дальнейшего построения карьерного маршрута. Предлагаемая программа трудового воспитания и профориентации на основе технологии формирования личностных результатов через проектную деятельность в рамках работы Агентства социальных инициатив (АСИ), разработанная ОУ, совмещает в себе вовлечение молодежи в социальные практики и развитие «навыков XXI века» через исследовательскую и проектную деятельность.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цели

- Создание условий для достижения личностных результатов в области самоопределения школьников в профессиональной деятельности и ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, умении ставить цели и строить жизненные планы;
- Формирование системы социальных практик, позволяющих достичь личностных результатов в рамках проекта.

Задачи

- Организация исследования учащимися актуальных проблем рынка труда в рамках работы АСИ;
- Дополнение существующих методических рекомендаций по вопросам внедрения и работы АСИ
- Создание визуализированных материалов, привлекающих внимание к многообразию образовательных и карьерных маршрутов;
- Обобщение и распространение устойчивых и эффективных практик реализации программы трудового воспитания через деятельность АСИ;
- Освоение педагогами и учащимися современных методов и технологий в проектной и исследовательской деятельности.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Целевая аудитория проекта

- Учащиеся старших классов (10-11);
- Педагогические работники ОУ.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Документация и сетевое взаимодействие

- Нормативная и организационно-методическая базы инновационной деятельности, направленной на трудовое воспитание и профориентацию;
- Программа проведения исследования рынка труда со старшеклассниками;
- Видеоролик о развитии «навыков 21 века» в рамках реализации программы;
- Образовательная сеть федерального уровня (20+ участников);
- Не менее 64% учителей, освоивших методику преподавания по межпредметным технологиям и реализующих ее в образовательном процессе.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Вебинары для педагогов

- Инструменты и методические материалы для разработки инновационных проектов (программ), связанных с реализацией программы трудового воспитания и профориентации (45 мин., 30 человек)
- Диагностика и коррекция личностных достижений учащихся в процессе проектной работы в АСИ (45 мин., 30 человек)
- Инструменты проектной деятельности для развития «навыков 21 века». (45 мин., 30 человек)

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Вебинары для руководителей

- Внедрение и регулирование деятельности АСИ или иного аналогичного внутришкольного института социальных практик учащихся (45 мин., 30 человек)
- Проблема управлениями изменениями в инновационной деятельности образовательного учреждения (45 мин., 30 человек)

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

01

Программа исследования

- По состоянию на 30 августа 2017 составлено 75% программы исследования

02

Закупки

- Составлены ТЗ на закупку материально-технической базы АСИ, готовятся аукционы

03

Повышение квалификации

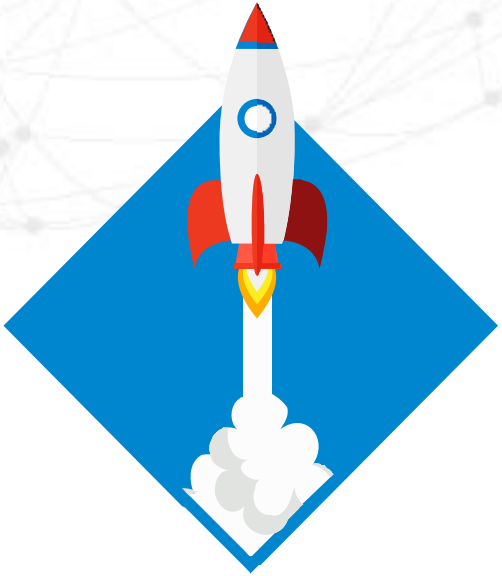
- Сформированы группы на курсы повышения квалификации (сентябрь – ноябрь ’17)

04

Создание сети

- В процессе формирования партнерская сеть;
- Готовы материалы к вебинару ”Инструменты проектной деятельности для развития «навыков 21 века””

ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТА



- Подготовлены договоры о сотрудничестве с 10 ОУ Санкт-Петербурга по заявленному проекту;
- Ведется работа по привлечению в партнерскую сеть ОУ из других регионов РФ (8 организаций);
- Разработаны 3 программы вебинара;
- На 100% готова программа исследования рынка труда.